

## La stampa 3D è davvero alla portata di tutti



Usa il mouse, frecce o sfoglia se touch  
**BUSINESS Community**  
**Fare Business**  
 numero di 14/05/2014

### Hamlet ne commercializza una in vendita anche nella grande distribuzione

Con la commercializzazione dei primi modelli di stampanti 3D **si aprono prospettive completamente nuove per il mondo della prototipazione**, ma non solo.

"Il mondo sta cambiando - ha dichiarato a Business Community **Antonio Campagnoli, Sales & Marketing Manager di Hamlet** - e la stampa 3D è una realtà consolidata che ci circonda. Se prima facevamo una foto e poi la potevamo stampare, **oggi possiamo fare un modellino in tre dimensioni di un oggetto e stamparlo comodamente**. Se abbiamo bisogno di una fotografia di un campo di girasoli, non dobbiamo andare a scattare la foto, andiamo su internet e ne cer-

chiamo una che ci possa soddisfare. Lo stesso sta avvenendo con gli oggetti, perché si cercherà un oggetto e si potrà stampare nella sua interezza. Sembra qualcosa di strano, inutile, ma per tutta una serie di motivi **potrebbe essere una soluzione ai problemi di tutti i giorni**, non solo per stampare un modello in scala di un oggetto o di un progetto. **Pensiamo a chi smarrisce una chiave cifrata della porta blindata: chiamando l'assistenza, sarà possibile farsi stampare una copia della chiave e quindi ritirarla e utilizzarla per entrare in casa e recuperare una chiave di metallo, senza dover chiamare un fabbro e spendere parecchio. La qualità del materiale di stampa, infatti, garantisce resistenza**, ma non è pensabile che la chiave del nostro esempio possa essere utilizzata più volte, perché è pure sempre fatta di materiale plastico".

Esistono anche altri sbocchi. **"Le stampanti 3D saranno nelle cartolerie come prima accadeva per esempio per i fax** - ha proseguito Campagnoli - e se si ha bisogno di un oggetto si va in cartoleria e si fa stampare. **Il nostro prodotto** si caratterizza per rivol-

gersi a un pubblico più vasto ed eterogeneo della concorrenza, perché il prezzo è sotto i 1.500 euro IVA inclusa e lo **colloca in un segmento come quello delle PMI e degli studi professionali, ma anche per gli hobbysti**. Realizzare prodotti e campioni per i clienti è una necessità molto sentita dalle aziende e dai professionisti, ma invece di partire da oggetti da tornire e lavorare, si possono realizzare su computer e stampare quasi in tempo reale. Anche in ambito **educational**, per esempio, è un passo in avanti importantissimo, perché le scuole potranno permettere di stampare in 3D e quindi gli studenti potranno vedere il prodotto realizzato in poco tempo".

**Fare Business**

**BUSINESS Community**  
 numero di 14/05/2014